

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.10 Защита прав потребителей**

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Стратегическое управление качеством жизни

Заочная форма обучения

Год набора – 2026

Барнаул

Автор–составитель:

Доцент кафедры государственного и муниципального управления, к. ф. н.,  
Ю.В. Петреева

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления к.с.н., доцент  
Н.П. Гончарова

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Защита прав потребителей одобрена на  
заседании кафедры государственного и муниципального управления.

Протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3.Содержание и структура дисциплины .....	5
4.Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
5.Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
7.Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
8.1. Основная литература.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
8.2. Дополнительная литература .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
9.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.10 «Защита прав потребителей» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
В/05.7 Совершенствование системы управления документами организации	ПКр-6.	Способен осуществлять оптимизацию деловых процессов, организовывать документооборот и деловую переписку с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке и/или с использованием информационно-телекоммуникационных технологий	ПКр-6.1	Осуществляет деловую переписку с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке и /или с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, организует документооборот, оптимизируя деловые процессы	ПКр-6.1 У-1 Организует документооборот и осуществляет деловую переписку с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке, по вопросам защиты прав потребителей.
Н/01.7 Управление административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации	ПКр-7.	Способен к применению законодательства, нормативно-правовых процедур в административной деятельности, в том числе к осуществлению	ПКр-7.1.	Осуществляет подготовку проектов нормативных правовых актов и их технико-экономическое обоснование с учетом законодательства, нормативно-правовых	Применяет нормативно-правовые процедуры с учетом юридической ответственности органов власти, умеет подготовить технико-экономическое обоснование проекта нормативного акта при анализе и совершенствовании стратегии развития рынка труда, по

		ию подготовки проектов нормативны х правовых актов и их техническ о-экономическ ому обосновани ю		процедур в административ ной деятельности	вопросам защиты прав потребителей, в сфере управления экономической безопасностью.
--	--	--	--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 академических часов.

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на очной форме обучения составляет: контактная работа – 8 академических часов, включая занятия лекционного типа в объеме 4 академических часа, занятия семинарского типа – 4 академических часа, консультация – 4 академических часа. Самостоятельная работа студентов – 96 академических часов.

Дисциплина Б1.В.10 «Защита прав потребителей» относится к части формируемой участниками образовательных отношений, и в соответствии с учебным планом осваивается на 2 курсе заочной формы обучения после дисциплины «управление проектами в социальной сфере».

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак. час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Законодательство о защите прав потребителей	54	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	Опрос Доклад
Тема 2	Защита прав потребителей на безопасность, надлежащее качество товаров, работ и услуг. Ответственность за нарушение прав потребителей.	54	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	Опрос Доклад
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Зачет
Итого		108	4	0	0	4	0	0	2	4	0	0	96		

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей. ПКр-6, ПКр-7**

Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Субъектный состав отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. Объекты потребительских правоотношений. Структура законодательства о защите прав потребителей. Роль решений высших судебных инстанций в регулировании отношений по защите прав потребителей.

#### **Тема 2 Общая характеристика потребительской информации. ПКр-6, ПКр-7**

Понятие права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.

Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.10 Защита прав потребителей входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.



#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;</li> <li>3. список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>4. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>5. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		4. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС<sup>1</sup>

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
			B	P/ Passed
	Хорошо		C	P/ Passed
			D	P/ Passed
			E	P/ Passed
	Удовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed
	Неудовлетворительно			

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 Защита прав потребителя используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

- тестирование,
- практическое задание,
- доклады.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей. ПКр-6, ПКр-7

*Темы для докладов:*

Выбрать одну тему из предложенных.

Подготовить устный доклад на 5-7 минут.

Представить доклад на занятии.

Ответить на вопросы аудитории по докладу.

1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей.
2. Система защиты прав потребителей в России.
3. Особенности заключения и исполнения публичных договоров.

<sup>1</sup> БРС при изучении дисциплины не предусмотрено

#### 4. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».

##### *Опрос*

Внимательно изучите перечень тем и вопросов и определите в них ключевые понятия и основные проблемы. Составьте развернутый план ответа по каждому вопросу, включающий определение терминов, их классификацию, основные подходы и практические примеры.

##### Вопросы для опроса

1. Какие нормативные акты о защите прав потребителей Вы знаете?
2. Назовите руководящие принципы для защиты прав интересов потребителей.
3. Как соотносятся нормы ГК РФ и Закона о защите прав потребителей?
4. Назовите основные этапы развития законодательства о защите прав потребителей в России.
5. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений.
6. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.

#### **Тема 2 Общая характеристика потребительской информации. ПКр-6, ПКр-7**

##### *Темы для докладов:*

Выбрать одну тему из предложенных.  
Подготовить устный доклад на 5-7 минут.  
Представить доклад на занятии.  
Ответить на вопросы аудитории по докладу.

1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.
2. Способы защиты прав потребителей.
3. Защита прав потребителя при дистанционных покупках.
4. Потребительский экстремизм.

##### *Опрос*

Внимательно изучите перечень тем и вопросов и определите в них ключевые понятия и основные проблемы. Составьте развернутый план ответа по каждому вопросу, включающий определение терминов, их классификацию, основные подходы и практические примеры.

##### Вопросы для опроса

1. В чем заключается проблемы защиты прав потребителей при дистанционной купле-продаже?
2. В чем заключается проблемы защиты прав потребителей при оказании туристических услуг?
3. В чем заключается проблемы защиты прав потребителей при оказании медицинских услуг?
4. В чем заключается проблемы защиты прав потребителей при оказании финансовых услуг?
5. В чем заключается проблемы защиты прав потребителей по договору страхования?
6. В чем заключается проблемы судебной защиты прав потребителей?

5.3 Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) <sup>2</sup>
КТ 1	100	0,3	
КТ 2	100	0,3	
Итого:		0,6	

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

### КТ – 1

#### Тест

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Кто является основным субъектом (потребителем) в правоотношениях, регулируемых законодательством о защите прав потребителей?

- Юридическое лицо, приобретающее товар для использования в предпринимательской деятельности.
- Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- Индивидуальный предприниматель, покупающий оргтехнику для своего офиса.
- Гражданин, заключающий договор подряда на ремонт своего коммерческого склада.

2. Что из перечисленного НЕ является объектом потребительского правоотношения?

- Работа по изготовлению мебели по индивидуальному заказу.
- Услуга по подключению к сети интернет.
- Безвозмездно переданный образец товара для рекламной акции.
- Платная образовательная услуга.

---

<sup>2</sup> БРС при изучении дисциплины не предусмотрено

3. Какова структура законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей?
- a) Оно состоит исключительно из Закона РФ «О защите прав потребителей».
  - b) Оно включает в себя международные договоры, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О защите прав потребителей» и издаваемые в соответствии с ним правовые акты Правительства РФ.
  - c) Оно регулируется только нормами Гражданского кодекса РФ.
  - d) Оно состоит из решений высших судебных инстанций и региональных законов.
4. Какие из перечисленных отношений НЕ регулируются законодательством о защите прав потребителей?
- a) Отношения, возникающие при продаже товара в магазине гражданину.
  - b) Отношения, вытекающие из договора банковского вклада, где вкладчиком является гражданин.
  - c) Отношения между работодателем и работником по поводу оплаты труда.
  - d) Отношения по оказанию медицинских услуг в частной клинике.
5. В чем заключается основная роль Закона РФ «О защите прав потребителей» по отношению к нормам Гражданского кодекса РФ?
- a) Он полностью заменяет нормы ГК РФ в сфере потребительских отношений.
  - b) Он является специальным законом, который конкретизирует и развивает общие нормы ГК РФ, устанавливая дополнительные гарантии защиты прав потребителей.
  - c) Он дублирует нормы ГК РФ для удобства применения.
  - d) Он регулирует отношения, не урегулированные ГК РФ.
6. Какова юридическая роль решений высших судебных инстанций (Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ) в регулировании отношений по защите прав потребителей?
- a) Их решения являются прямым источником права и имеют силу закона.
  - b) Их решения носят обязательный характер и создают новые нормы права.
  - c) Их разъяснения являются обязательными для всех судов, но не создают новых норм права; они обеспечивают единообразное применение законодательства о защите прав потребителей на практике.
  - d) Их решения имеют рекомендательный характер для нижестоящих судов.

## КТ – 2

### Тест

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Что входит в содержание права потребителя на информацию в соответствии с законодательством?
- a) Право на получение информации о любых коммерческих секретах изготовителя.
  - b) Право на получение исключительно рекламных сведений о товаре.
  - c) Право на получение необходимой и достоверной информации о товаре (работе, услуге), изготовителе (исполнителе, продавце) и режиме его работы.
  - d) Право требовать от продавца предоставления информации о доходах его контрагентов.

2. Чем срок службы принципиально отличается от срока годности?
  - a) Срок службы устанавливается для продуктов питания, а срок годности – для технически сложных товаров.
  - b) Срок годности определяет период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению, а срок службы – период, в течение которого изготовитель несет ответственность за существенные недостатки товара.
  - c) Срок службы и срок годности — это тождественные понятия.
  - d) Срок годности всегда больше, чем срок службы.
  
3. Каков основной порядок подтверждения соответствия товаров обязательным требованиям безопасности, установленный законодательством?
  - a) Путем обязательной сертификации или принятия декларации о соответствии.
  - b) Исключительно путем добровольной сертификации по инициативе изготовителя.
  - c) Путем проведения внутренней проверки качества самим изготовителем без привлечения третьих лиц.
  - d) Путем обязательного лицензирования каждого вида товара.
  
4. Что понимается под безопасностью товара (работы, услуги) в законодательстве о защите прав потребителей?
  - a) Безопасность товара при его транспортировке.
  - b) Безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации.
  - c) Гарантия того, что товар никогда не выйдет из строя.
  - d) Безопасность процесса производства товара.
  
5. Каково правовое значение гарантийного срока?
  - a) Гарантийный срок устанавливает период, в течение которого товар не может быть утилизирован.
  - b) Гарантийный срок – это период, в течение которого потребитель не имеет права предъявлять претензии к качеству товара.
  - c) Гарантийный срок – это период, в течение которого изготовитель (продавец) несет ответственность за недостатки товара, и потребитель вправе предъявить ему установленные законом требования.
  - d) Гарантийный срок определяет момент, когда товар становится опасным для использования.
  
6. Каков основной правовой акт, обеспечивающий санитарно-эпидемиологическое благополучие потребителей и безопасность пищевых продуктов?
  - a) Федеральный закон «О техническом регулировании».
  - b) Закон РФ «О защите прав потребителей».
  - c) Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
  - d) Гражданский кодекс РФ.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
85-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.

55-64	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

### **Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей. ПКр-6, ПКр-7**

#### Вопросы открытого типа

Внимательно изучите перечень тем и вопросов и определите в них ключевые понятия и основные проблемы. Составьте развернутый план ответа по каждому вопросу, включающий определение терминов, их классификацию, основные подходы и практические примеры.

1. Ключевые критерии, позволяющие отнести правоотношение к сфере действия законодательства о защите прав потребителей. Субъектный состав и характер цели в таких правоотношениях.
2. Иерархическая структура законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей. Какой нормативный правовой акт занимает в ней центральное место и как он взаимодействует с Гражданским кодексом РФ?
3. Почему решения высших судебных инстанций (Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ) не являются источниками права в российской правовой системе, но, несмотря на это, играют важную роль в регулировании потребительских отношений?
4. Может ли юридическое лицо быть признано потребителем? Аргументируйте свою позицию, опираясь на легальное определение потребителя. Каковы правовые последствия такого разграничения?

#### Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте задание и выберите правильный ответ.

Задание 1.

Проанализируйте ситуацию. Индивидуальный предприниматель Иванова приобрела в магазине канцелярских товаров партию ручек для использования в своем офисе. Через несколько дней обнаружилось, что ручки не пишут. Правомерно ли Иванова потребует применения к продавцу мер ответственности, предусмотренных Законом РФ «О защите прав потребителей»?

Варианты ответов:



- a) Да, правомерно, так как она является физическим лицом и приобрела товар.
- b) Нет, неправомочно, так как Закон «О защите прав потребителей» распространяется только на граждан, приобретающих товары для личных, семейных, домашних нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.
- c) Да, правомерно, но только если она докажет, что ручки были ненадлежащего качества.
- d) Нет, неправомочно, так как предприниматели всегда несут повышенные риски и не защищаются данным законом.

#### Задание 2.

Каким из нижеперечисленных нормативных правовых актов определяется специальный механизм защиты прав потребителей, включающий такие средства, как право на неустойку, компенсацию морального вреда и альтернативную подсудность?

Варианты ответов:

- a) Гражданский кодекс Российской Федерации.
- b) Федеральный закон «О техническом регулировании».
- c) Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».
- d) Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации.

#### Вопросы закрытого типа

- 1. Внимательно прочитайте каждый вопрос и все предложенные варианты ответов.
- 2. Выберите один или несколько правильных, по вашему мнению, ответов. Количество правильных ответов в вопросе может варьироваться.

Вопрос 1. Какие отношения регулируются законодательством о защите прав потребителей?

- a) Отношения между двумя юридическими лицами по поставке товара.
- b) Отношения, возникающие между потребителем и продавцом при купле-продаже товара.
- c) Отношения между гражданином и организацией при выполнении для него платных образовательных услуг.
- d) Отношения между налоговым органом и индивидуальным предпринимателем.

Вопрос 2. Кто является субъектом(участником) правоотношений, регулируемых Законом «О защите прав потребителей»?

- a) Потребитель и Изготовитель.
- b) Потребитель и Исполнитель.
- c) Потребитель и Федеральная налоговая служба.
- d) Потребитель и Продавец.

Вопрос 3. Что из перечисленного входит в структуру законодательства РФ о защите прав потребителей?

- a) Гражданский кодекс РФ.
- b) Закон РФ «О защите прав потребителей».
- c) Федеральный закон «О рекламе».
- d) Все перечисленные акты.

Вопрос 4. Какова роль решений высших судебных инстанций (Верховного Суда РФ) в регулировании потребительских правоотношений?

- a) Они являются прямым источником права и заменяют закон.
- b) Они носят обязательный характер для судов, разъясняя применение норм закона и восполняя пробелы в правовом регулировании.
- c) Они носят исключительно рекомендательный характер.
- d) Они не имеют никакого юридического значения.

## Тема 2 Общая характеристика потребительской информации. ПКр-6, ПКр-7

### Вопросы открытого типа

Внимательно изучите перечень тем и вопросов и определите в них ключевые понятия и основные проблемы. Составьте развернутый план ответа по каждому вопросу, включающий определение терминов, их классификацию, основные подходы и практические примеры.

1. Разница между правом потребителя на информацию и рекламой? Можно ли считать рекламу формой реализации этого права, и если да, то каковы правовые ограничения для такой формы?
2. Правовая природа и потребительских последствий истечения срока годности, срока службы и гарантийного срока. Как каждый из этих инструментов обеспечивает безопасность и качество товара?
3. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг в Российской Федерации? Опишите, как техническое регулирование (включая процедуры обязательного подтверждения соответствия) связано с правом потребителя на безопасность.
4. Взаимосвязь права потребителя на надлежащее качество и права на безопасность товара (работы, услуги)? Может ли товар быть качественным, но небезопасным, и наоборот? Проиллюстрируйте свой ответ примером.

### Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте задание и выберите правильный ответ.

Задание 1.

Какое из следующих утверждений точно описывает разницу между сроком службы и сроком годности?

Варианты ответов:

- a) Срок службы устанавливается на продукты питания, а срок годности — на технически сложные товары.
- b) По истечении срока годности товар считается непригодным для использования и не подлежит продаже, а по истечении срока службы производитель перестает нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.
- c) Срок годности всегда составляет 2 года, а срок службы устанавливается производителем произвольно.
- d) Срок службы и срок годности — это тождественные понятия.

Задание 2.

Какова правильная последовательность правовых средств обеспечения безопасности товара в рамках системы технического регулирования?

Варианты ответов:

- a) Установление обязательных требований в техническом регламенте → Подтверждение соответствия (сертификация или декларирование) → Маркировка товара знаком соответствия → Реализация товара.

- b) Проведение рекламной кампании → Установление гарантийного срока → Проверка качества товара продавцом → Реализация товара.
- c) Разработка производителем технических условий → Добровольная сертификация → Установление срока годности → Реализация товара.
- d) Государственный надзор → Применение мер ответственности к производителю → Отзыв товара — Установление требований безопасности.

### Вопросы закрытого типа

1. Внимательно прочитайте каждый вопрос и все предложенные варианты ответов.
2. Выберите один или несколько правильных, по вашему мнению, ответов. Количество правильных ответов в вопросе может варьироваться.

Вопрос 1. Какая информация о товаре в соответствии с Законом «О защите прав потребителей» должна быть доведена до сведения потребителя в обязательном порядке?

- a) Цена товара и условия его приобретения.
- b) Сведения об основных потребительских свойствах товара.
- c) Адреса производственных цехов изготовителя.
- d) Гарантийный срок, если он установлен.

Вопрос 2. Какие из перечисленных средств являются основными для обеспечения безопасности товара?

- a) Установление срока службы или срока годности.
- b) Обязательное подтверждение соответствия товара (сертификация, декларирование).
- c) Наличие яркой и запоминающейся рекламы.
- d) Проведение маркетинговых исследований.

Вопрос 3. Что из себя представляет гарантийный срок в соответствии с потребительским законодательством?

- a) Это период, в течение которого товар должен храниться на складе продавца.
- b) Это период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатка изготовитель (продавец) обязан удовлетворить установленные законом требования потребителя.
- c) Это срок, по истечении которого товар считается непригодным для использования и представляет опасность для жизни.
- d) Это срок, в течение которого потребитель может вернуть товар без объяснения причин.

Вопрос 4. Каковы основные цели правового регулирования в сфере качества и безопасности пищевых продуктов?

- a) Обеспечение здоровья и жизни потребителей.
- b) Создание условий для свободного перемещения пищевых продуктов.
- c) Максимальное удешевление производства продуктов питания.
- d) Защита прав потребителей на качественные и безопасные пищевые продукты.

### 6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.\*

Оценка	Описание шкалы
Зачтено	У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает

\* БРС при изучении дисциплины не предусмотрено.

	дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач
Не зачтено	Обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (при необходимости).

Не требуются.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль
2. Консультации
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР
4. Перекрестное рецензирование
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся

1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса
2. Дидактический раздаточный материал
3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции
4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

#### *Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся*

При самостоятельной работе по подготовке к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

#### *Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям*

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с

разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета, который проводится в форме выступления с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1 Основная литература**

1. Гражданское право России. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Я. Рыженков, А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Ю. Осетрова ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18771-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545518>

2. Куликова, М. А. Защита прав потребителей : учебник для вузов / М. А. Куликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20631-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581497>

3. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебник для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564695>.

4. Строкова, О. Г. Договор розничной купли-продажи : учебное пособие для вузов / О. Г. Строкова, С. А. Филиппов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 101 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19713-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556961>

### **8.2 Дополнительная литература:**

1. Гетьман-Павлова, И. В. Международное частное право в 3 т. Том 2. Особенная часть : учебник для вузов / И. В. Гетьман-Павлова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14611-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561669>
2. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 398 с. : ил., табл., схем. — (Учебные издания для вузов). — Режим доступа: по подписке. — ISBN 978-5-394-05482-2. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id>

### **8.3 Интернет-ресурсы**

1. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента Российской Федерации.
2. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства Российской Федерации.
3. <http://www.aup.ru> — Электронная библиотека экономической и деловой литературы
4. <https://www.communicology.ru/> - Журнал «Коммуникология».
5. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
6. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант».
7. <http://www.mevriz.ru> — Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
8. <https://ra-journal.igsu.ru> — Журнал «Государственная служба».
9. <http://www.rbc.ru> — Информационное агентство «РБК».
10. <http://www.top-personal.ru> — Журнал «Управление персоналом».
11. <https://ptpmag.ru/> — Журнал «Проблемы теории и практики управления».
12. <https://journal-management.com/> - Журнал «Вопросы управления».
13. <http://znanium.com> - Электронно-библиотечная система издательского дома «ИНФРА-М».

### **8.4 Нормативные документы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. — 1994. — № 38-239.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Российская газета. — 1996. — № 23, 24, 25, 27.
3. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 // Российская газета. — 1996. — № 8.
4. Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 23.10.2024) // Бюллетень Верховного Суда РФ. — № 12, декабрь, 2024.

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как (аудитория для проведения тренингов, конференц-зал, компьютерный класс).

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины «Защита прав потребителей» используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы: (Microsoft Office, Microsoft Windows).